

## Atelier philo

### Enjeux philo

Quoi de plus vrai que ce qu'on a « vu, de nos yeux vu »<sup>1</sup> ? Mais voir est-ce réellement un gage de vérité ? D'abord, nos souvenirs ne sont pas de simples restitutions brutes des faits. Des recherches en psychologie cognitive ont montré que la mémoire humaine ne fonctionnait pas comme celle d'un ordinateur. La mémoire humaine sélectionne, transforme et reconstruit les données du passé : « les témoignages visuels erronés et les expériences de laboratoire montrent que nombre de nos souvenirs sont faussés ou déformés, et que parfois même, il est possible de fabriquer de faux souvenirs, comme ces personnes qui croient avoir assisté à un accident alors qu'on le leur a seulement raconté »<sup>2</sup>.

Ensuite, nous regardons constamment le monde à travers les lunettes de nos préjugés, de notre histoire, de notre éducation. Nous vivons des événements, ressentons dans le corps des émotions à l'état brut, nous sommes imprégnés de sensations diverses, mais dès que nous les communiquons à quelqu'un, nous les transformons, nous les construisons avec nos représentations (culturelles, idéologiques...), en utilisant un code commun. Ce faisant, nous sommes le premier intermédiaire entre notre vécu et autrui, nous sommes le premier média. Car nous choisissons des mots pour l'expliquer, et de par ce choix s'opère déjà une reconstruction, une re-présentation – une nouvelle manière de rendre présent un fait par le biais du langage – qui n'est ni neutre ni objective. La transparence est une illusion. Nous ne communiquons pas le reflet exact d'une réalité. Nous sommes des miroirs déformants. Nous interprétons toujours ce que nous voyons.

Dès lors la vérité, comprise dans son sens habituel comme adéquation entre ce qui est dit ou pensé et ce qui est réel, serait-elle elle-même une illusion, un idéal inaccessible ? Non, bien sûr ! Mais pour y accéder il faut prendre conscience de ce regard biaisé que nous portons sur le monde. Pour cela, il faut apprendre à se poser des questions, à écouter les autres et à se décentrer. Autant d'habiletés mentales qui permettront de passer de « sa » vérité à « la » vérité, autrement dit du particulier à l'universel, enjeu philosophique par excellence.

<sup>1</sup>Expression qui tire son origine de la pièce *Le Tartuffe* de Molière : « Je l'ai vu, dis-je, vu, de mes propres yeux vu, /Ce qu'on appelle vu [...] ». Elle s'emploie habituellement pour insister sur le caractère réel d'un fait exceptionnel.

<sup>2</sup>DORTIER, J-F, article sur le livre de SCHACTER Daniel L, *À la recherche de la mémoire. Le passé, l'esprit et le cerveau*, Bruxelles : De Boeck, 1999, [[http://www.scienceshumaines.com/a-la-recherche-de-la-memoire-le-passe,-l-esprit-et-le-cerveau\\_fr\\_11214.html](http://www.scienceshumaines.com/a-la-recherche-de-la-memoire-le-passe,-l-esprit-et-le-cerveau_fr_11214.html)]

### Questions philo

Voyons-nous tous la même chose ?  
Comment être sûr que ce qu'on voit est la réalité ?  
Suffit-il de voir pour comprendre ?  
Ce que nous voyons, est-ce la réalité ou une façon de voir la réalité ?  
Voir, c'est quoi ?  
Un témoin dit-il la vérité ou sa vérité ?  
Les mots disent-ils la vérité ?  
Crois-tu tout ce qu'on te dit ?  
Comment peut-on être sûr que ce qu'on nous raconte est la vérité ?  
En qui, en quoi peut-on faire confiance ?  
Ce qui n'existe pas peut-il parfois être plus vrai que ce qui existe ?  
Est-ce qu'une image existe pour de bon comme quelqu'un ?

## Leçon

### « Nous sommes le premier média »

#### ...✧ Objectifs :

Distinguer entre observer et interpréter.  
Initier aux notions d'objectivité et de subjectivité.  
Distinguer entre certitudes et possibilités.  
Prendre conscience que le langage est un intermédiaire – un média – entre nous et autrui, et non le miroir du monde.

#### ...✧ Préparation

Photocopier pour vos élèves les 3 fiches d'analyse situées en fin de fiche.  
Télécharger la vidéo publicitaire de la société Ameriquet intitulée en français « Le chat » sur le site : [http://www.dailymotion.com/video/x3yc6\\_ameriquet-cat\\_fun](http://www.dailymotion.com/video/x3yc6_ameriquet-cat_fun).  
Télécharger éventuellement l'une ou l'autre publicité de la même campagne pour le plaisir.  
Amener un support pour faire visionner cette vidéo aux élèves (lecteur DVD, PC portable + projecteur, etc. selon les besoins et possibilités);  
Se renseigner sur Ameriquet (qui aujourd'hui n'existe plus sous ce nom) pour mieux en parler aux élèves (Société américaine de crédit immobilier qui concentre sa communication sur un slogan : Don't judge too quickly. We won't! Sous-entendant que ses crédits sont plus accessibles que ceux de la concurrence).  
Légende de l'image utilisée dans la fiche « observer et interpréter » : image tirée d'une vidéo publicitaire

réalisée pour la société Ameriquest en 2005.  
Source de l'image utilisée dans la fiche « observer et interpréter » : <http://graphics8.nytimes.com/images/2005/02/09/business/adco2.184.jpg>

## ...✂ Déroutement

### a. Cadrage : décrire et interpréter

Faire le jeu des pages 28-29.

Proposer des questions de l'atelier philo.

Distribuer la fiche d'analyse « Observer et décrire » : observer l'image extraite de la pub Ameriquest « Le chat » puis demander aux élèves de décrire ce qu'ils voient par écrit.

Mettre en commun les descriptions (lecture à voix haute des textes)

Se poser des questions : est-ce que tout le monde a écrit la même chose ? Pourquoi ? Est-ce que tout le monde voit la même chose ? Est-ce que tout le monde comprend la même chose ? Suffit-il de voir pour comprendre ? Pourquoi ? Pouvez-vous relever parmi vos écrits, deux manières différentes de comprendre cette image ?

Expliquer la différence entre décrire et interpréter.

Distribuer la fiche de l'élève n°2 « Indices et hypothèses » : repérer les éléments objectifs de l'image (ceux que tout le monde peut identifier de la même manière : couteau, liquide rouge, costume-cravate, meubles blancs, carrelage, etc.) pour ensuite émettre des hypothèses quant à leurs interprétations possibles.

Visionner la publicité et vérifier les différentes hypothèses issues des fiches 1 et 2.

Visionner éventuellement une autre publicité pour le plaisir.

Discuter du slogan de la publicité « don't judge too quickly » (« ne jugez pas trop rapidement »)

Expliquer aux élèves qui est l'émetteur de la publicité et écrire la légende de l'image de la fiche « Observer et décrire ».

### b. Recadrage : construire des représentations

Reprendre les pp.28-29

Distribuer la fiche d'analyse « Que voient-ils ? »

Comparer les fiches une fois complétées.

Se poser des questions : voit-on les choses différemment quand on est jeune, vieux, riche, pauvre, triste, heureux ? Pourquoi ? En a-t-on conscience ? Est-ce facile de se mettre à la place de l'autre quel qu'il soit ? De comprendre son point de vue ?

## ...✂ Prolongements

Proposer aux enfants de créer chacun une paire de lunettes permettant de voir la réalité différemment, selon un point de vue précis : celui de l'optimiste, celui du raciste, celui du fainéant, etc. Comment regarde-t-on le monde avec de telles lunettes ? Proposer des situations à interpréter selon les lunettes portées.

À partir de cette activité, réaliser une leçon sur les antonymes et les synonymes (optimiste – pessimiste).

Analyser les représentations stéréotypées dans les publicités (quelle image y donne-t-on de la femme ?

Et des filles ou des garçons ? Pourquoi ? Est-ce que ça correspond à ce que vous pensez ? Est-ce que vous avez la même image dans votre tête ?)

En partant de la scène pp.28-29 et en la comparant aux angles de vue dessinés dans la fiche « Que voient-ils ? », amener la distinction entre photo aérienne et photo au sol (compétence (811) en éveil géographique). Comparer ensuite de vraies photos aérienne et au sol.

## Compétences

**Education aux médias. Lire des images : distinguer ce que je vois de ce que je comprends (2003-4)**

**Anticiper le contenu de l'histoire, du livre à partir de l'image de la couverture. Anticiper le contenu de l'article au départ d'une photo de presse. Vérifier les hypothèses émises par la lecture (2037-38)**

**Prendre conscience de l'existence d'un cadre (2017)**

**Prendre conscience des changements de représentations dus au changement de cadrage (2026)**

## Fiche d'analyse

### Observer et décrire



Décris ce que tu vois en quelques lignes :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Légende :

.....

## Fiche d'analyse

### « Indices et hypothèses »

Aide-toi de l'exemple pour compléter la 2<sup>e</sup> ligne du tableau.

Ensuite, repère dans l'image de la première fiche des éléments qui pourraient se classer dans la colonne « indices ». De quoi ceux-ci pourraient-ils être les indices ? Complète alors la colonne « hypothèses ».

| Indices      | Hypothèses<br>(de quoi pourraient-ils être des indices ?)        |
|--------------|--|
| Larmes       | Tristesse, joie, oignon coupé, poussière dans l'œil, allergie... |
| Visage rouge |  |
|              |  |
|              |  |
|              |  |
|              |  |
|              |  |

## Fiche d'analyse

### Que voient-ils ?

Choisis deux personnages des pages 28-29 « Tu te fais des films ! ».  
Mets-toi « dans leur peau ». Imagine que tu es à la place de l'un puis à la place l'autre.  
Dessine ce que tu vois depuis leur position sur la scène.  
Ensuite réponds aux questions.

Personnage choisi :



Personnage choisi :



Relis ce que ces personnages ont écrit sur facebook a propos de ce qu'ils ont vu.  
As-tu compris la même chose qu'eux à partir de leur point de vue ? Pourquoi ?  
Imagine un autre personnage de la scène à leur place, que comprendrait-il dans chaque cas ?