Séquence médias

Auteur·e

Auteure de la séquence : **Sophie Lapy** (rédactrice et journaliste)



À partir de l'article « Arrêtez tout ! cette page va vous épater ! »

Philéas & Autobule n°69, pp. 20-21

ENJEUX

Sommes-nous responsables de la manière dont nous nous informons ?

La séquence qui suit invite les enfants à détecter les pièges à clics dans le flux d'informations qui circule sur internet et à mieux cerner leur rôle dans la manière de s'informer sur le Web.

Sur base d'exercices concrets et ludiques, les enfants découvrent les caractéristiques et les enjeux des pièges à clics. L'objectif est de les amener à réfléchir à la responsabilité inhérente à un simple clic.

DISPOSITIF MÉDIAS
Déjouer les pièges à clics

Compétences

Éducation aux médias

Compétences du Conseil supérieur de l'éducation aux médias[1]

- Comprendre le contexte dans lequel le message est adressé ainsi que les usages et les enjeux qui y sont liés (catégorie de compétence : lire – dimension sociale) ;
- Identifier le type de message en fonction du contexte de sa production et de sa diffusion (catégorie de compétence : lire – dimension sociale) ;
- Comprendre le contexte dans lequel il lit le message, les usages auxquels il se conforme ou les enjeux qu'il poursuit en le lisant (catégorie de compétence : lire – dimension sociale) ;
- Adapter sa lecture à l'évolution de l'interaction médiatique (catégorie de compétence : lire – dimension sociale) ;
- Analyser les intentions de l'auteur du média en observant les démarches que celui-ci met en œuvre (catégorie de compétence : lire – dimension sociale) ;
- Détecter/repérer/déceler des intentions implicites, détournées ou masquées en fonction de l'identité du destinateur et du contexte de la communication (catégorie de compétence : lire – dimension sociale) ;
- Mesurer l'écart entre ses attentes avant la lecture du média et les effets qu'elle produit sur lui ;
- Écrire un contenu en produisant du sens (catégorie de compétence : écrire – dimension informationnelle) ;
- Choisir des degrés de vérité en fonction de sa démarche et de ses intentions de communication (catégorie de compétence : écrire – dimension informationnelle) ;
- Situer le média dans les typologies médiatiques courantes, en emprunter les usages ou s'écarter des normes en toute connaissance de cause (catégorie de compétence : écrire – dimension informationnelle) ;
- Insérer, dans le média, les signes nécessaires pour permettre une éventuelle interactivité du lecteur (catégorie de compétence : écrire – dimension informationnelle) ;
- Utiliser les systèmes de signes pour tenter d'orienter l'interprétation du lecteur (catégorie de compétence : écrire – dimension informationnelle) ;
- Identifier les implications socio-économiques du dispositif technique d'écriture choisi (catégorie de compétence : écrire – dimension technique) ;
- Catégoriser son message en fonction du contexte et tenir compte des usages et des typologies usuelles qui y sont liés (catégorie de compétence : écrire – dimension sociale) ;
- Expliciter pour lui-même sa démarche dans le but d'être le plus conscient possible du sens global de sa communication (catégorie de compétence : écrire – dimension sociale) ;
- Choisir en connaissance de cause les messages les plus pertinents ou les mieux adaptés à ses besoins ou à ses centres d'intérêt (catégorie de compétence : naviguer – dimension informationnelle).

Éducation à la philosophie et à la citoyenneté

5. Se décentrer par la discussion

- **Écouter l'autre pour le comprendre (5.1) :**

- Écouter l'autre sans l'interrompre (5.1 – étape 1)

1. D'après le tableau récapitulatif des catégories de compétences en littérature médiatique. (Publié dans *Les compétences en Éducation aux médias, un enjeu éducatif majeur*, édité par le Conseil supérieur de l'éducation aux médias, 2013, p. 37).
Le document est consultable ici : http://www.educationauxmedias.eu/sites/default/files/files/CompetencesEducationMedias_Web.pdf
et sur le site du CSEM : http://csem.be/sites/default/files/files/CompetencesEducationMedias_Web.pdf

Aptitudes pédagogiques

- Analyser des médias
- Comprendre l'environnement médiatique
- Produire des contenus médias

Objectifs

- Reconnaître les caractéristiques d'un piège à clics à partir d'un titre d'article et de vidéos selon une approche critique.
- Exprimer son avis sur les pièges à clics selon des arguments construits.
- Produire un titre piège à clics à partir d'une information.

Mots-clés

Audience, information, message, pièges à clics, réflexion

Matériel

- L'article « Arrêtez tout ! Cette page va vous épater ! » (n° 69, pp. 20-21)
- En autant d'exemplaires qu'il y a d'enfants :
  - La fiche 1 (voir annexe 1, p. 45)
  - La feuille d'exercice (voir annexe 2, p. 46)
- 4 feuilles A3, des marqueurs, des cartons verts A6, des cartons rouges A6, des post-it
- Des magazines avec des images, des ciseaux, de la colle, des feuilles blanches A4

Durée

2 x 50 minutes

Niveaux visés

De 11 à 13 ans

Références

- *L'éducation aux médias en 10 questions* : http://www.educationauxmedias.eu/sites/default/files/files/2011-09-26-brochure_10_questions.pdf
- « Le clickbait condamné à tort ou à raison ? » : https://www.mediego.com/fr/blog/clickbait-condamne-a-tort-ou-a-raison/
- Le site Madmoizelle explique pourquoi il utilise des pièges à clics pour attirer le lecteur : https://www.madmoizelle.com/madmoizelle-putaclic-clickbait-980102
- Animation autour des pièges à clics : https://nothing2hide.org/fr/fiches-pedagogiques/les-pieges-a-clics/
- Mieux comprendre les raisons qui poussent à cliquer sur un piège à clics : https://coreight.com/content/liens-idiots-titres-putaclics-incentive-clic

PRÉPARATION

1. S'INFORMER SUR LES PIÈGES À CLICS

L'animateur parcourt les documents proposés dans les « références » pour cerner les enjeux de la séquence.

2. ORGANISER LA CLASSE

Avant de commencer la séquence, l'animateur dispose le mobilier de la classe (tables et chaises) afin d'installer les enfants en quatre sous-groupes.

3. RAPPELER LES RÈGLES D'ÉCOUTE

L'animateur installe d'emblée un climat de confiance en classe. Il rappelle les règles élémentaires d'écoute, de bienveillance et de respect. Les enfants doivent se sentir à l'aise pour s'exprimer et réfléchir en groupe et en sous-groupes.

DÉROULEMENT

1. COMPRENDRE LES PIÈGES À CLICS ET LES ANALYSER (SÉANCE 1 - 50 MIN)

1.1. Découvrir l'article avec les enfants (5 MIN)

Les enfants découvrent individuellement l'article de la revue.

Après quelques minutes, l'animateur propose à trois enfants volontaires de lire l'article à voix haute. Après un moment de réflexion en silence, il les accompagne dans la compréhension du texte : *« Avez-vous des questions sur le texte ? De quoi parle-t-on ? Qu'est-ce qu'on en dit ? Quels sont les thèmes évoqués dans le texte ? »*

1.2. Définir un piège à clics (15 MIN)

L'animateur écrit au tableau : *'Ce qui est arrivé à ce petit chat va vous révolter !'* et distribue des cartons verts et des cartons rouges, en expliquant l'exercice : *« À partir de l'exemple écrit au tableau, vous répondrez à ma question en levant le carton correspondant à votre réponse. Levez le carton vert si la réponse est "oui", levez le carton rouge si la réponse est "non". Je compterai jusqu'à 3 et, ensuite, vous lèverez tous ensemble votre carton. Il y aura trois questions au total. Il n'y a pas de bonne ou de mauvaise réponses. Le but du jeu est de mieux comprendre ce qu'est un piège à clics. »*

L'animateur pose les questions. Pour chacune, il demande à 2-3 enfants d'expliquer leur réponse.

1. *« Est-ce que ce titre vous donne envie de cliquer ? »*
   Pour aller plus loin : *« Qu'est-ce qui vous a donné envie de cliquer ? »*
2. *« Si, au tableau, j'avais écrit 'un chat est abandonné par ses propriétaires', est-ce que vous auriez eu envie aussi de cliquer ? »*
3. *« Avez-vous déjà été confrontés à des titres comme le premier ? »*
   Pour aller plus loin : *« Lesquels, par exemple ? Quelle est la différence entre ces deux titres à propos du chat ? Quelle est la caractéristique du premier titre ? »*

À la fin de la discussion, l'animateur amène les enfants à préciser la notion de piège à clics en posant des questions : *« Après avoir lu le texte et vu les exemples au tableau, on a pu constater qu'une notion revenait fréquemment : quelle est-elle ? Pourquoi parle-t-on de pièges et de clics ? Quel est le but ? Avez-vous déjà vu des pièges à clics sur internet ? Avez-vous des exemples en tête en dehors de ce qu'on a déjà vu ? Comment est-ce que cela fonctionne ? Comment pourriez-vous expliquer les pièges à clics à votre grand-mère ? »*

1.3. Comprendre les enjeux du piège à clics (15 MIN)

L'exercice suivant a pour objectif de mieux comprendre ce qui pose problème au niveau des pièges à clics.

L'animateur installe 4 tables et dépose sur chacune d'elle 1 feuille A3, un marqueur et l'article sur les pièges à clics. Sur chaque feuille A3, une question précise est indiquée :

- Table 1 : Comment peut se sentir le lecteur en découvrant cette information ? Que retient-il de cette information ?

- Table 2 : On dit parfois qu'une information est mensongère. Qu'est-ce que cela veut dire si on prend l'information affichée au tableau ? En quoi cela pourrait-il poser problème ?
- Table 3 : On parle parfois de « clic à fric ». À partir de l'information au tableau, qui, d'après vous, gagne de l'argent selon le nombre de clics ?
- Table 4 : On parle parfois de « clic à fric ». À partir de l'information au tableau, qui, d'après vous, donne cet argent ?

L'animateur explique les consignes : *« Le but ici est de mieux comprendre les pièges à clics. Le jeu part de l'exemple du tableau, 'Ce qui est arrivé à ce petit chat va vous révolter !' Imaginez que c'est un lien et qu'en cliquant dessus, vous découvrez un chat qui porte simplement un nez de clown.*

Vous voyez, autour de vous, 4 tables sont installées. Sur chacune d'elles, il y a une question à propos de l'exemple du tableau. »

L'animateur lit les questions et demande aux enfants s'ils les ont bien comprises.

Il continue à expliquer les consignes : *« Vous allez vous répartir en 4 groupes. Par groupe, vous irez vous asseoir à l'une de ces tables. Vous relirez la question et vous réfléchirez ensemble aux différentes réponses. Ensuite, vous écrirez vos réponses directement sur la feuille avec le marqueur mis à votre disposition.*

Après quelques minutes, à mon signal, en groupe, vous vous lèverez et vous vous irez vous asseoir à la table voisine. À mon signal, vous lirez les nouvelles questions, comme au tour précédent, mais cette fois-ci, vous lirez également les réponses du groupe qui vous a précédés. Vous répondrez à la question en complétant les réponses du groupe précédent et/ou en écrivant vos propres réponses. Je rappelle : toutes les questions concernent le piège à clics indiqué au tableau. »

Il divise la classe en 4 groupes. Chaque groupe s'installe à une table.

L'animateur complète la consigne : *« Vous êtes prêts ? À mon signal, répondez à la question sur la feuille.*

Attention, consigne supplémentaire : à chaque nouveau tour, le temps imparti par table diminue. Vous avez besoin de moins de temps étant donné que vous avez déjà une partie des réponses. Le premier tour dure 4 minutes ; le 2e, 3 minutes ; le 3e, 2 minutes et le 4e, 1 minute.

Je précise qu'il est important d'indiquer vos propres réponses, même si ce sont les mêmes que celles du groupe précédent. D'abord, les réponses indiquées ne sont peut-être pas toutes pertinentes et, ensuite, toutes vos idées sont importantes pour construire la réponse la plus complète possible. »

Au dernier tour, les groupes restent à leur table et entourent les éléments de réponses les plus pertinents. À partir de ces éléments, ils écrivent une réponse synthétique et désignent un rapporteur qui viendra l'expliquer devant la classe.

L'animateur réalise une synthèse au tableau à partir des réponses des enfants.

1.4. Analyser le piège à clics (15 MIN)

La séquence se termine par l'analyse des pièges à clics. Pour ce faire, l'animateur reproduit la grille ci-dessous au tableau et demande aux enfants de déterminer, grâce à la fiche 1, (voir annexe 1, p. 45) quelles astuces ont été utilisées dans les pièges à clics notés dans le tableau. Ensuite, il propose aux enfants de noter, en haut de la colonne, l'astuce utilisée. Les enfants peuvent s'aider des mots soulignés.

.....	.....	.....	.....
Ce chien va vous étonner	Comment gagner 100 euros sans rien faire ?	Top 7 des meilleures cabanes dans les bois	Ce saut en parachute m'a laissé sans voix
Ce qu'on fait à ce chat est révoltant	Comment ce chat a-t-il sauvé une vie ?	10 choses à savoir sur les enfants en Asie	Ce que fait ce chien est juste extraordinaire
Cette vidéo m'a fait éclater de rire	Qui sont ces personnalités déguisées ?	3 choses à faire absolument avant d'avoir 12 ans	Wouah, cette piscine est sensationnelle

« Sur votre fiche (voir annexe 1, p. 45)*, vous trouverez les astuces que l'on utilise pour écrire des pièges à clics. Quelles astuces sont utilisées dans les pièges à clics de ce tableau ? »*

Astuces pour rédiger un titre piège à clics :

- **Ne pas donner l'information principale.**
- **Faire des phrases simples et courtes.**
- **Faire appel aux émotions (surprise, colère, peur...).**
Par exemple : Ce qui est arrivé à ce chaton va vous révolter !
- **Choisir des débuts de phrase accrocheurs.**
Par exemple : Impressionnant ! Arrêtez tout ! Effrayant ! Waouh !
- **Annoncer un classement ou un « top ».**
- **Donner l'impression que ce qui s'est passé est extraordinaire (même si c'est ordinaire).**

À la fin de la séance, les enfants seront capables de détecter certains pièges à clics.

2. PRODUCTION (SÉANCE 2 - 50 MIN)

2.1. Rappel de la définition d'un piège à clics (15 MIN)

L'animateur demande aux enfants de rappeler la définition d'un piège à clics et ses caractéristiques : *« Qui peut me rappeler ce qu'est un piège à clics ? Qu'est-ce que ce procédé pose comme problèmes ? »*

Il écrit au tableau 10 titres, dont 5 pièges à clics. Il distribue aux enfants des cartons verts et des cartons rouges.

L'animateur lit un titre et demande aux enfants d'indiquer avec les cartons si, selon eux, le titre est un piège à clics ou non : *« Parmi les titres écrits au tableau, certains sont des pièges à clics, d'autres pas. Je vous demande donc de me dire si le titre que je vais lire à voix haute est un piège à clics ou non. Pour y répondre, vous disposez chacun d'un carton vert et d'un carton rouge. Levez le vert si vous pensez que le titre est un piège à clics. À l'inverse, levez le rouge si ce n'est pas un piège à clics. Attendez bien que je compte jusqu'à trois pour lever votre carton. Est-ce que les consignes sont claires ? »*

Après chaque exemple, il demande à un enfant au hasard de justifier sa réponse à partir des astuces de l'annexe 1 (p. 45).

Il rappelle que, généralement, les titres de presse, à la différence des pièges à clics, donnent directement l'information principale.

Exemples de titres :

« Les 10 moyens les plus rapides pour avoir une PlayStation »
- Piège à clics, basé sur une liste

« L'incroyable histoire de Léo, 10 ans, qui a sauvé ses parents »
- Piège à clics, basé sur la surprise

« Taxer les écoles pourrait rapporter jusqu'à 1 million »

« L'école vous ennuie ? Nous avons la solution »
- Piège à clics, basé sur une question

« L'école Victor Hugo n'a pas respecté le décret sur l'inscription des élèves en secondaire »

« Dialogue difficile entre les parents et les enseignants »

« Comment réussir à l'école sans faire ses devoirs ? »
- Piège à clics, basé sur une question

« Facebook a conquis le monde avec 2,45 milliards d'utilisateurs »

« Une cour de récréation peu adaptée peut nuire aux enfants »

« Incroyable, ce directeur n'est pas celui vous pensez »
- Piège à clics, basé sur l'absence d'information principale et un début de phrase accrocheur

Au terme du jeu, les enfants ont identifié les pièges à clics et ont rafraîchi leur connaissance de ce concept.

2.2. Réagir au phénomène du piège à clics (10 MIN)

L'animateur demande aux enfants de se rappeler pourquoi les pièges à clics ont du succès : *« Sur quel élément se basent les pièges à clics pour avoir du succès ? Comment expliquer que beaucoup de monde clique sur les pièges à clics ? »*

Il complète : *« Le succès des pièges à clics s'explique également par les émotions qu'ils éveillent auprès des lecteurs. Qui peut m'expliquer ce qu'il ressent quand il lit le titre 'Les 10 moyens les plus rapides pour avoir une PlayStation' ? »* Il interroge deux ou trois enfants.

Il rebondit ensuite sur leurs réponses et précise : *« Non seulement, on se demande quels sont ces moyens, mais en plus, on s'imagine déjà avoir cette PlayStation dont on rêve. On se réjouit à l'idée d'en avoir une, on se projette dans l'image suggérée par l'article. On peut également éprouver de l'empathie en se projetant dans la peau d'une personne qui souhaite avoir cette PlayStation. »*

L'animateur invite alors les enfants à réfléchir aux émotions que pourrait ressentir le lecteur en lisant le piège à clics, à partir d'exemples. Pour ce faire, il trace deux colonnes au tableau : une pour les émotions agréables, et l'autre, pour les émotions désagréables.

Il explique la consigne : *« Quelles émotions agréables et désagréables pourrait ressentir le lecteur en découvrant l'information liée à un piège à clics ? Je vais vous lire des titres pour vous aider. »*

N.B. : les exemples entre parenthèses ne doivent pas être cités par l'animateur. L'animateur tiendra compte des émotions que les enfants nommeront.

- « Découvrez 5 tatouages avec une faute d'orthographe » *(amusement, tristesse, contrariété)*
- « Visitez ces maisons en bazar, vous n'en croirez pas vos yeux » *(réconfort, culpabilité, amusement)*
- « Vous n'imaginerez pas comment ce chat joue avec ce bébé » *(amusement, étonnement)*
- « Top 10 des villas de vacances des stars » *(jalousie, rêve, étonnement)*
- « Vous ne devinerez jamais ce que ce garçon a fait dans sa classe » *(amusement, étonnement)*
- « La chanteuse Louane, nue dans les rues de Bruxelles » *(compassion, tristesse, voyeurisme, rire)*
- « Top 10 des cadeaux originaux, le 8e va te plaire » *(amusement, imaginatif, satisfaction)*
- « Vous ne devinerez jamais comment cette femme est devenue institutrice » *(rire, rêve)*

L'animateur complète les colonnes avec les réponses des enfants.

Cette activité encourage les enfants à réfléchir aux émotions sur lesquelles sont basés les pièges à clics.

2.3. Créer un piège à clics (20 MIN)

L'animateur propose aux enfants, au choix, de réaliser un piège à clics à travers un collage, ou de réaliser l'exercice de la feuille (voir annexe 2, p. 46).

S'il choisit le collage, l'animateur étale des magazines sur un banc et explique l'exercice : *« Vous allez créer un piège à clics à partir d'une image d'un magazine. D'abord, vous choisissez une image qui vous parle parmi celles de ces magazines. Vous la découpez et vous la collez sur une feuille blanche A4.*

Ensuite, à partir de l'image que vous avez choisie, vous imaginez une information. Pour ce faire, répondez aux questions "De quoi parle l'image ?" et "Qu'est-ce qu'on pourrait en dire d'extraordinaire même si cette information est ordinaire ?". Imaginez votre information et écrivez-la en deux ou trois phrases sous l'image.

Rédigez ensuite un piège à clics. Choisissez un procédé vu précédemment et rédigez votre piège à clics au-dessus de l'image. Enfin, vous présentez à la classe votre piège à clics. »

L'animateur lance l'exercice.

Au bout d'une dizaine de minutes, les enfants viennent présenter leur affiche au tableau. Les autres identifient le procédé sur lequel est basé chaque piège à clics.

S'il choisit les exercices, l'animateur distribue aux enfants l'annexe 2 et demande à deux d'entre eux de lire les consignes.

Lorsque celles-ci sont bien intégrées, il accompagne les enfants dans l'exercice.

À la fin de l'exercice, les enfants seront capables de rédiger un piège à clics.

2.4. Conclusion (5 MIN)

L'animateur distribue un post-it aux enfants et termine la séquence en leur demandant d'y écrire une chose qui les a étonnés sur les pièges à clics ou qu'ils raconteraient à un ami qui n'a pas assisté à la séquence.

L'animateur écrit au tableau : 'Ces choses sur les pièges à clics m'ont complètement étonné·e.' Chaque enfant lit son post-it à voix haute et le colle au tableau.

PROLONGEMENTS

1. DÉCOUVRIR LES PROPAGATEURS DE PIÈGES À CLICS

Chercher sur internet les sites d'information connus pour recourir aux pièges à clics et enquêter sur ces sites à partir de la page "À propos" : qui écrit pour ce média ? À qui appartient-t-il ? Quel est son message ? De quel sujet parle-t-il ? À qui s'adresse-t-il ? Etc.

2. CRÉER UN JOURNAL DE PIÈGES À CLICS

Prendre un journal national et changer tous les titres en pièges à clics.

3. ÉCRIRE UN ARTICLE DE BLOG AVEC UN TITRE QUI ATTIRE L'ATTENTION, MAIS SANS ÊTRE UN PIÈGE À CLICS

Trouver une information intéressante et écrire un titre selon les techniques du piège à clics, tout en garantissant aux lecteurs une plus-value par la qualité de l'information.

ANNEXE 1

FICHE 1 : ASTUCES POUR RÉDIGER UN TITRE PIÈGE À CLICS

- **Ne pas donner l'information principale.**
- **Faire des phrases simples et courtes.**
- **Faire appel aux émotions (surprise, colère, peur…).**
Par exemple : Ce qui est arrivé à ce chaton va vous révolter !
- **Choisir des débuts de phrase accrocheurs.**
Par exemple : Impressionnant ! Arrêtez tout ! Effrayant ! Waouh !
- **Annoncer un classement ou un « top ».**
- **Donner l'impression que ce qui s'est passé est extraordinaire (même si c'est ordinaire).**



ANNEXE 2

FEUILLE D'EXERCICE

Comment ces pièges à clics sont-ils construits ?

1. Parcours d'abord les différents procédés qu'utilisent les créateurs de contenu pour créer un piège à clics. Lis les exemples et les moyens utilisés.
2. Ensuite, utilise à ton tour ces procédés et amuse-toi à créer des pièges à clics à partir du thème du « chat ».

Procédés	Moyens utilisés	Exemples :	Crée un piège à clics sur le thème du chat :
Utilise les émotions	Mots liés à la colère	*Le secret scandaleux que vous n'auriez pas du savoir*	Exemples : *> Ce qui est arrivé à ce petit chat va vous révolter !* *> Les propriétaires de ce chat vont complètement vous mettre en colère !* *> Honteux, ce chat ne mérite pas ce qu'on lui fait !*
	Mots liés à la joie	*Regardez la surprise que ce papa fait à sa fille le jour de son anniversaire*	.....
	Mots liés à la peur	*Cette vidéo m'a terrifiée*	.....
	Mots liés à la surprise	*Cet enfant de 10 ans a gagné des millions d'une manière étonnante*	.....
Pose des questions	Mots interrogatifs	*Comment convaincre vos enseignants d'arrêter les devoirs ?*	.....
	Mots interrogatifs	*Pourquoi aller à l'école peut être dangereux pour votre santé ?*	.....
Indique une liste	Chiffres	*Les 7 choses que vous devez faire en rentrant de l'école*	.....
Exagère l'information	Mot accrocheur	*Dingue, j'ai découvert le secret de mon enseignante*	.....