Séquence médias

Auteur·e

Auteure de la séquence : **Lauriane Voos** (animatrice jeunesse diplômée en éducation aux médias)



À partir des pages « Parfaits pour la télé »
Philéas & Autobule n°66, pp. 22-23

ENJEUX

Télé… réalité ?

Cette séquence invite les enfants à identifier les codes des émissions de téléréalité et à prendre conscience qu'une image et un message médiatiques sont portés par l'intention d'un producteur, construits par un réalisateur et adressés à un spectateur.

Outillés de critères d'analyse, les enfants s'exerceront à repérer les techniques utilisées, mais aussi les messages et les valeurs véhiculés par une émission de téléréalité.

Forts de ces outils d'analyse, ils pourront regarder une émission de téléréalité pour ce qu'elle est, avec esprit critique.

DISPOSITIF MÉDIAS
Télé... réalité ?

Compétences

Éducation aux médias
Compétences de la Fédération Wallonie-Bruxelles
- Prendre conscience que l'image est omniprésente (ÉD-ART-1726)
- Prendre conscience du rôle de l'image : inciter, témoigner, informer, divertir, sensibiliser... (ÉV-HIS-729)
- Prendre conscience que l'image utilise des codes (F-LIRE-1395)
- Prendre conscience que l'image est produite par quelqu'un qui a une intention (ÉV-HIS-741)
- Identifier les valeurs véhiculées par les images
- Exprimer ses sentiments, ses émotions face à un film (F-PARL-1267)

Compétences du Conseil supérieur de l'éducation aux médias[1]
- Comprendre le contexte dans lequel le message est adressé ainsi que les usages et les enjeux qui y sont liés (catégorie de compétence : lire - dimension sociale)
- Détecter/repérer/déceler des intentions implicites, détournées ou masquées en fonction de l'identité du destinateur et du contexte de la communication (catégorie de compétence : lire - dimension sociale)

Éducation à la philosophie et à la citoyenneté
2. Assurer la cohérence de sa pensée :
- **Reconstruire des concepts liés à la philosophie et à la citoyenneté (2.1)**

- Distinguer un concept d'autres concepts (2.1 - étape 3)
- **Construire un raisonnement logique (2.2)**

- Formuler ses idées (2.2 - étape 1)

3. Prendre position de manière argumentée :
- **Se donner des critères pour prendre position (3.1)**

- Questionner la pertinence de différents critères (3.1 - étape 3)

4. Développer son autonomie affective :
- **Préserver son intimité, en ce compris son intégrité physique et psychique (4.3)**

- Se fier à l'autre avec prudence (4.3 - étape 3)

5. Se décentrer par la discussion :
- **Écouter l'autre pour le comprendre (5.1)**

- Écouter l'autre sans l'interrompre (5.1 - étape 1)
- **Élargir sa perspective (5.2)**

- Analyser une situation depuis une perspective différente de la sienne (5.2 - étape 3)

7. Comprendre les principes de la démocratie :
- **Distinguer les différents pouvoirs, leur champ d'application et leurs rôles respectifs (7.3)**

- Comprendre le rôle des médias (7.3 - étape 3)

1. D'après le tableau récapitulatif des catégories de compétences en littérature médiatique. (Publié dans Les compétences en Éducation aux médias, un enjeu éducatif majeur, édité par le Conseil supérieur de l'éducation aux médias, 2013, p. 37)
Le document est consultable ici : http://www.educationauxmedias.eu/sites/default/files/files/CompetencesEducationMedias_Web.pdf
et sur le site du C.S.E.M : http://csem.be/sites/default/files/files/CompetencesEducationMedias_Web.pdf

Objectifs

- Adopter un regard critique face à une émission de téléréalité.
- Repérer une émission de téléréalité et l'analyser comme telle.
- Observer et comprendre les mécanismes de construction d'une émission de téléréalité.
- Reconnaître différents types de plans et d'angles de vue dans une séquence filmée.
- Créer du lien entre les apports théoriques et ses propres pratiques.

Aptitudes générales

- Analyser des médias
- Chercher à définir

Principaux concepts

analyser un message, image, cadrage, plan, intention, producteur, réalisateur, candidat, diffusion, téléréalité, valeur, émotion

Durée

3 x 50 minutes

Niveaux visés

De 11 à 13 ans

Matériel

- L'article « Parfaits pour la télé » paru dans *Philéas & Autobule* n°66, pp. 22-23 ; prévoir autant d'exemplaires de la revue qu'il y a d'enfants.
- Une connexion internet et des tablettes à disposition des enfants ; 4 à 6 en fonction du nombre de groupes.
- Un tableau blanc interactif ou un vidéo-projecteur relié à un ordinateur.
- La fiche technique « Les tailles de plans » (voir annexe 1, p. 19) ; prévoir autant d'exemplaires qu'il y a d'enfants.
- La fiche technique « Les angles de vue » (voir annexe 2, p. 20) ; prévoir autant d'exemplaires qu'il y a d'enfants.
- La grille d'analyse des choix de la production (voir annexe 3, p. 21) ; prévoir autant d'exemplaires qu'il y a d'enfants.
- Les séquences vidéo suivantes :

1. https://www.youtube.com/watch ?v=haIkQJXKfDQ :
« Cauchemar en cuisine » - Le restaurant à sauver.
(De la 47e min à la 51e min)
2. https://www.youtube.com/watch ?v=esRkUeZtH1I :
« Top Chef » - La poubelle qui tombe.
3. https://www.youtube.com/watch ?v=RKW-FgPpj-g :
« Koh-Lanta » - Le candidat qui veut abandonner.
4. https://www.youtube.com/watch ?v=4-5AhG-BdDI :
« The Voice » - L'audition ratée face à Zazie.
5. https://www.youtube.com/watch ?v=I46mEW0XiEY :
« Les Reines du shopping » - La candidate perd son calme.
6. https://www.youtube.com/watch ?v=zHhwycPJTeA :
« Friends Trip 2 » - La candidate se trompe de question.

Références

- La fiche « Échelle des plans et angles de vue, au cinéma comme en photographie » :
- http://artsplastiquesmurschel.e-monsite.com/medias/files/echelle-des-plans-et-angles-de-vue.pdf
- Cadrage et point de vue – France TV éducation :
- https://education.francetv.fr/matiere/education-aux-medias/seconde/video/cadrage-et-point-de-vue
- Sur le sujet de la téléréalité en général et des mécanismes de construction :
- https://media-animation.be/Faut-il-eduquer-a-la-telerealite.html
- https://www.lemonde.fr/culture/article/2013/11/08/telerealite-profession-candidat_3510949_3246.html
- http://tele-realite-tpe.e-monsite.com/pages/quels-sont-les-moyens-et-les-techniques-utilisees-par-les-producteurs-d-emissions-de-telerealite-afin-de-developper-ce-type-d-emissions.html

PRÉPARATION

1. VISIONNER LES SÉQUENCES VIDÉO

L'animateur visionne au préalable les différentes séquences de téléréalité proposées (voir encart « Matériel ») et peut également en sélectionner d'autres de son choix.

2. RAPPELER LES RÈGLES D'ÉCOUTE

L'animateur instaure un climat de confiance, propice à l'expression orale, à l'échange entre les enfants et à l'ouverture aux différences. Il rappelle les règles élémentaires d'écoute, de bienveillance et de respect : attendre que l'autre termine avant de prendre la parole, ne pas se moquer, veiller à ce que chacun puisse s'exprimer, etc.

Il veille également à garder une attitude ouverte et à ne pas porter de jugement sur les habitudes de consommation médiatique des enfants, afin de libérer la parole lors des différents exercices.

DÉROULEMENT

1. DÉCOUVRIR L'ARTICLE ET COMPRENDRE LE CONCEPT DE TÉLÉRÉALITÉ (SÉANCE 1 - 50 MIN)

1.1. Lire l'article médias « Parfaits pour la télé » (15 min)

Dans un premier temps, les enfants sont invités à lire l'article individuellement.

Ensuite, l'animateur pose quelques questions au groupe afin d'accompagner les enfants dans leur réflexion : « *Quel est le sujet de cet article ? Y avait-il des choses que vous connaissiez déjà sur le sujet de la téléréalité avant de lire l'article ? Qu'avez-vous découvert ? Y a-t-il des mots utilisés dans l'article que vous n'avez pas compris ?* »

1.2. Mettre en situation à partir des représentations et habitudes de consommation médiatique des enfants (15 min)

L'animateur sollicite les enfants en leur demandant : « *Après avoir lu l'article, pouvez-vous me donner des exemples d'émissions de téléréalité que vous regardez, que vous connaissez ou dont vous avez déjà entendu parler ?* »

Il leur demande de préciser pour chaque proposition qu'ils énumèrent :
- le nom de l'émission,
- le concept (Quel est le but de l'émission ? Qu'est-ce qui s'y passe ?),
- le contexte de diffusion (Sur quelle chaîne cette émission est-elle diffusée ? Où l'enfant l'a-t-il vue ? Lors de quelle tranche horaire de diffusion ?).

L'animateur note au tableau les noms des émissions énoncées, et les enfants apportent les précisions demandées ci-dessus oralement.

1.3. Catégoriser les émissions de téléréalité (10 min)

Sur base des émissions énumérées par les enfants, l'animateur propose au groupe de faire des liens entre les émissions et de les rassembler selon leurs similitudes au niveau de la forme, du concept proposé et des thématiques qu'elles abordent.

« Nous avons donc au tableau un panel d'émissions de téléréalité que vous connaissez. Maintenant, nous allons essayer de trouver leurs ressemblances et de faire des liens entre elles. Ce pourrait être par exemple le fait que deux émissions ont le même concept, abordent le même sujet, ont le même nombre de candidats... Est-ce que vous pouvez déjà voir des liens entre certaines des émissions ? Lesquels ? »

Chaque groupe-classe construira sa propre catégorisation selon les apports des enfants. Il n'existe pas une bonne solution finale.

À titre d'exemple :
- vie en communauté (« Loft Story », « Secret Story », « Big Brother », « Carré Viiip »)
- cuisine (« Top Chef », « Le Meilleur Pâtissier », « Un dîner presque parfait »)
- chant (« Nouvelle Star », « The Voice », « Star Academy », « X Factor », « L'École des stars »)
- séduction (« L'Île de la tentation », « Qui veut épouser mon fils ? », « L'amour est dans le pré », « Mariés au premier regard »)
- éducation (« Super Nanny », « Pascal, le grand frère »)

1.4. Établir une liste de critères qui permettent de définir une émission de téléréalité (10 min)

L'animateur donne ensuite la consigne suivante aux enfants :

« Quels sont les éléments qui vous ont permis de savoir que ces émissions étaient des émissions de téléréalité et pas des films ou des publicités ? Qu'est-ce qui fait que quand vous regardez ce type de programme vous savez que c'est de la téléréalité ? Quels sont les points communs entre les émissions de téléréalité de styles différents ? »

L'animateur réalise un nuage de mots à partir des éléments qui permettent aux enfants de savoir que ce qu'ils regardent est de la téléréalité.

Il stimule et relance la recherche des enfants avec des questions : *« Comment reconnaît-on une émission de téléréalité ? Qui sont les personnages ? En quoi est-ce différent d'un film, d'un dessin animé ? Comment regarde-t-on ce type de programme ? Chaque jour / semaine / mois ? Qu'est-ce qu'on découvre en regardant des émissions de téléréalité ? »*

Il est important que les enfants puissent trouver par eux-mêmes les caractéristiques. L'animateur peut aider les enfants et leur donner de petits indices avec des exemples concrets d'émissions auxquelles ils n'ont pas pensé ou des caractéristiques notées par lui-même.

Pour aider à aborder des aspects variés durant la recherche avec les enfants, voici une petite liste d'exemples de caractéristiques d'une émission de téléréalité :

quotidien / candidats / buzz / anonymes ou célébrités / isolement / élimination / coach et expert / vie privée / intimité / clash[2] / émotions / réalité / enregistrement / divertissement / confessionnal[3] / suspense / votes / publicité / télévision / jeu.

Attention, cette liste n'est pas exhaustive, elle peut servir de point de repère pour l'animateur. Le principal étant de s'appuyer sur les apports des enfants, pas de chercher à tout prix à aborder tous les critères.

2 Clash (anglicisme) : conflit, désaccord violent.

3 Confessionnal : lieu fermé où un candidat isolé du reste du groupe se confie aux téléspectateurs (souvent pour des confessions, des missions secrètes, etc.)

2. ANALYSE COMMUNE D'UNE SÉQUENCE DE TÉLÉRÉALITÉ ET INTRODUCTION DE LA NOTION DE CHOIX DU RÉALISATEUR (SÉANCE 2 - 50 MIN)

2.1. Mobiliser des concepts-clés vus dans l'article médias (15 min)

L'animateur demande aux enfants de réaliser un bref rappel de la séance précédente et pose les questions suivantes : « *Dans l'article que vous avez devant vous, quels sont les éléments qui nous indiquent que cette émission de téléréalité est réfléchie et construite par d'autres personnes que les candidats ?* »

Par exemple : « *Les réalisateurs du "Meilleur Cuistot" sélectionnent les candidats de leur future émission* » - « *Les réalisateurs sélectionnent les images, suivent un scénario et mettent les faiblesses en évidence.* » - « *Les réalisateurs choisissent d'accompagner les images d'une musique stressante, etc.* »

Il invite ensuite les enfants à lire à voix haute la définition de « réalisateur » qui est donnée dans l'article et questionne le groupe sur les différences entre un réalisateur et une équipe de production d'une émission de téléréalité :

> « **Réalisateur :** il choisit les acteurs ou participants, dirige les caméramans, choisit les musiques, les images, etc. »
> « **Équipe de production :** industrie de la conception, de la réalisation et de la diffusion d'une œuvre audiovisuelle. Équipe de plusieurs personnes qui sont donc impliquées depuis l'écriture jusqu'à la post-production d'une émission de téléréalité. »

Il propose ensuite aux enfants de se poser les questions suivantes : « *Après avoir relu cet article et avoir réfléchi ensemble lors de la première séance, à votre avis, pourquoi l'équipe de production réalise-t-elle des choix dans la construction d'une émission de téléréalité ? Pourquoi ne place-t-elle pas simplement une caméra et ne diffuse-t-elle pas l'émission en entier aux téléspectateurs (sans couper ni choisir aucune partie de ce qui est filmé) ? Quels sont les objectifs d'une équipe de production ? Ces objectifs sont-ils équivalents à ceux d'un réalisateur ?* »

L'animateur attire l'attention des enfants sur le fait qu'une équipe de production a pour objectif de créer un concept qui captivera les téléspectateurs lors de la diffusion de l'émission alors que le réalisateur se concentre uniquement sur la réalisation audiovisuelle de l'émission de téléréalité.

2.2. Visionnement en groupe-classe d'une séquence d'une émission de téléréalité mettant en scène un candidat qui réalise des erreurs (5 min)

L'animateur projette l'extrait de l'émission « Cauchemar en cuisine » (extrait n°1) https://www.youtube.com/watch ?v=haIkQJXKfDQ ; (De la 47e min à la 51e min)

Il reprend alors les éléments caractéristiques d'une émission de téléréalité notés lors de la première séance et demande aux enfants de regarder la séquence en leur donnant la consigne suivante :

« *Lors de la première séance nous avons listé les éléments qui nous permettent de reconnaître une émission de téléréalité, les voici sous vos yeux. Prenez le temps de les parcourir et regardez l'extrait qui va suivre avec ces caractéristiques bien en tête...* »

2.3. Analyse commune de la séquence (20 min)

Une fois la projection de l'extrait terminée, l'animateur structure les interventions des enfants selon plusieurs questions et les amène à y répondre collectivement, en se complétant les uns les autres :

« Qu'est-ce qui est montré dans cet extrait ? Que se passe-t-il ? Quels sont les moments clés ? Comment les différentes personnes sont-elles présentées (le cuisinier, le serveur et le cuisinier/animateur de l'émission) ? Les personnes sont-elles mises en valeur ? Comment ? Sont-elles présentées comme des stars de la télé ? »

« Comment l'émission est-elle filmée ? Est-ce que l'on voit les personnes en entier ? La caméra fait-elle des gros plans de visage ? À quel moment ? À votre avis, pourquoi ? Comment caractériser l'image, l'éclairage ? Qu'est-ce qui est différent et commun avec une publicité, un film... ? »

« En plus de l'image filmée, y a-t-il d'autres choses qui ont été ajoutées par la suite par les réalisateurs ? Avez-vous constaté la présence de sons, de musiques, d'ambiances sonores ? Que pouvez-vous voir à l'écran (ex. : la chaîne M6, le nom de l'émission "Cauchemar en cuisine") ? Pourquoi ces éléments apparaissent-ils ? »

2.4. Choix d'une séquence à analyser par groupe (10 min)

Une fois que chacun a participé à l'analyse collective de l'extrait, l'animateur répartit les enfants par groupes de 3 ou 4 en fonction de la taille du groupe, du nombre d'extraits proposés et de tablettes disponibles. L'idéal étant 5 à 6 groupes mixtes de 3 ou 4 enfants.

L'animateur attribue à chaque groupe l'une des séquences proposées dans la liste « matériel ». (Il est évidemment possible qu'il sélectionne lui-même d'autres séquences s'il le souhaite).

Chaque sous-groupe visionne sa séquence et échange sur ses premières impressions.



3. ANALYSE DE SÉQUENCES DE TÉLÉRÉALITÉ SELON LA GRILLE DES CHOIX DU RÉALISATEUR (SÉANCE 3 - 50 MIN)

3.1. Présentation par l'animateur de la grille des choix de la production de l'émission aux enfants (10 min)

L'animateur annonce aux enfants qu'ils vont découvrir une grille reprenant certains choix qui ont dû être faits par les équipes de production des émissions qu'ils ont regardées. Leur travail sera donc maintenant, par groupes, d'analyser leur extrait d'après la grille des choix de la production (voir annexes 1, 2 et 3, pp. 19-21).

Il distribue les annexes et décrit la grille de façon à ce que les enfants puissent se l'approprier et appliquer les concepts à leur propre analyse.

« Les fiches – tailles de plans et angles de vue – nous permettent d'analyser la place de la caméra, où la production a-t-elle choisi de positionner la caméra et quel est l'effet que cela donne à l'écran. Par exemple, pour la plongée, on constate que si la caméra est placée au-dessus du sujet, celui-ci paraîtra plus petit à l'écran.

Pour les émissions de téléréalité, le principe est le même. Peu importe où est placée la caméra, cela se voit à l'écran et influence la façon dont on voit les personnes, les objets qui sont filmés et que l'on choisit de nous montrer. »

Le groupe complet parcourt les annexes 1 et 2 afin de s'assurer de la bonne compréhension de tous les termes techniques : plan d'ensemble, gros plan, plongée, contre-plongée, etc.

L'animateur annonce ensuite que cette grille leur servira de « feuille de route » dans l'analyse de leur extrait et permettra d'avoir une base commune pour tous les extraits. Les deux premières annexes sont donc des repères qui permettent aux enfants de compléter la grille d'analyse (annexe 3, p. 21).

3.2. Analyse en sous-groupe (15 min)

L'animateur énonce la consigne suivante : « *Vous allez compléter les questions de la grille d'analyse en vous aidant des fiches sur les tailles de plans et angles de vue ainsi que des informations contenues dans l'article médias " Parfaits pour la télé ". L'objectif est de décortiquer l'extrait afin de voir ce que les téléspectateurs ne voient pas tout de suite. Prenez donc le temps d'analyser ce que vous entendez, la place de la caméra, comment les candidats sont filmés et les effets que cela a pour les téléspectateurs.* »

Les groupes définis lors de la deuxième séance se reforment et visionnent une nouvelle fois l'extrait qui leur a été attribué. Ils échangent en sous-groupe afin de compléter la grille et de répondre aux questions. L'animateur circule entre les groupes et n'hésite pas à relancer la réflexion des enfants, à les inviter à revisionner l'extrait, à mettre sur pause pour analyser les détails, à écouter en fermant les yeux...

3.3. Présentation des analyses et visionnements des séquences (20 min)

Une fois les grilles d'analyse complétées pour tous les groupes, chaque groupe vient devant la classe pour présenter sa séquence. Les membres du groupe commencent par donner les informations pratiques concernant leur séquence : le nom de l'émission, la durée et le concept. Ils invitent la classe à visionner leur extrait et apportent ensuite leur analyse grâce à la grille complétée.

Ils énoncent les tailles de plans qu'ils ont pu repérer, l'ambiance sonore qui habille les images, les angles de vue qui apparaissent, donnent leur avis sur la façon dont sont représentés les candidats et les personnages de la séquence...

Après chaque présentation, les autres élèves sont invités à réagir, à compléter l'analyse par de nouveaux éléments observés et le groupe-classe échange donc au complet sur chaque extrait pendant quelques minutes.

3.4. Discussion en groupe complet sur la question des choix d'un réalisateur d'une émission de téléréalité (5 min)

L'animateur clôture l'activité médias en questionnant les enfants sur la construction d'une émission de téléréalité, le rôle des images et les messages véhiculés par celles-ci.

« À votre avis, comment se construit une émission de téléréalité ? Quels sont les choix les plus importants que le réalisateur fait ? Quels sont les premiers choix à faire au moment de créer l'émission ? Pendant le tournage de l'émission, y a-t-il des choix à faire ? Lesquels ? Sont-ils difficiles à faire ? Pourquoi ? Pensez-vous que les candidats soient toujours d'accord avec les choix effectués par les réalisateurs d'une émission dans laquelle ils ont tourné ? »

PROLONGEMENT SOUHAITÉ

RÉALISER UNE COMMUNAUTÉ DE RECHERCHE PHILOSOPHIQUE SUR LA THÉMATIQUE DE LA PERFECTION ET DES ERREURS

« C'est quoi un candidat parfait ? Est-ce que c'est pareil d'être parfait pour la télé ou parfait avec nos amis ? À votre avis, qu'est-ce qui est important pour être parfait pour la télé ? Est-ce que quelqu'un qui est parfait à la télé pourrait être imparfait dans la vie ? Pourquoi ? C'est quoi être parfait ? Peut-on être parfait et quand même faire des erreurs ? Pourquoi ? À quoi voit-on que quelqu'un est parfait ? Qu'est-ce qui fait qu'on juge que quelqu'un est parfait ? Quelqu'un peut-il être parfait selon vous et imparfait pour les autres ? Selon quels critères peut-on dire que quelqu'un est parfait ? Et si quelqu'un vous disait que pour lui vous êtes parfait, que penseriez-vous ? »

ANNEXE 1

LES TAILLES DE PLANS



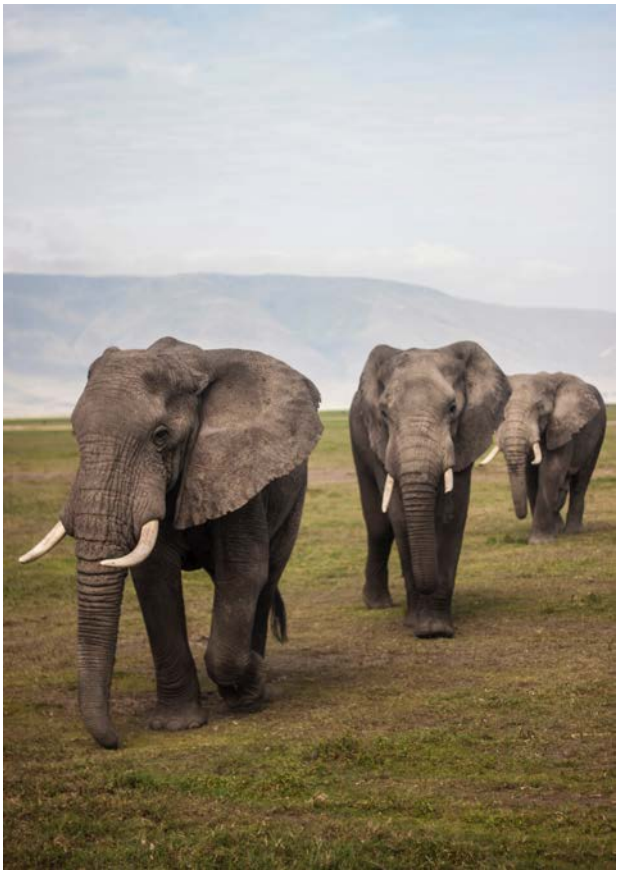
©Harshil Gudka on Unsplash

Plan général



©Eric Heininger on Unsplash

Plan moyen



©Matthew Spiteri on Unsplash

Plan d'ensemble



©Wolfgang Hasselmann on Unsplash

Gros plan



©Matthew Spiteri on Unsplash

Très gros plan

ANNEXE 2

LES ANGLES DE VUE



©Brett Jordan on Unsplash

Horizontal
Caméra à hauteur du sujet.
Ni vers le bas.
Ni vers le haut.



©Patrick TKindt on Unsplash

Plongée
Caméra au-dessus du sujet.
Donne l'impression que le sujet est plus petit.



©Gautam Krishnan on Unsplash

Contre-plongée
Caméra en dessous du sujet.
Donne l'impression que le sujet est plus grand.

ANNEXE 3

GRILLE D'ANALYSE DE LA SÉQUENCE

INFORMATIONS PRATIQUES

Durée de la séquence :	
Nom de l'émission :	
Concept de l'émission :	

ANALYSE TECHNIQUE

Quel(s) est/sont le(s) type(s) de plan(s) réalisé(s) durant l'extrait ?	
Quel(s) est/sont le(s) angle(s) de vue que vous pouvez observer dans l'extrait ?	
Quelle est l'ambiance sonore ?	
Y a-t-il de la musique ? Des sons ajoutés ?	
Lesquels ?	
Comment les candidats sont-ils représentés ?	
Sont-ils mis en scène ?	
De quelle façon ?	